

VISION

Die Kräfte des Swiss Plastics Clusters im Dienste Ihrer Wettbewerbsfähigkeit.

MISSION

Die Mission des Swiss Plastics Clusters besteht in der aktiven Förderung der Wettbewerbsfähigkeit und Produktivität seiner Mitglieder durch Kunststofftechnologien, das Eingehen öffentlich-privater Partnerschaften, dem Angebot von bedürfnisgerechter und kontinuierlicher Personalfortbildung, der Vermittlung von Austausch, Netzwerk- und Geschäftsmöglichkeiten zwischen Cluster Mitgliedern und der Schaffung von Mehrwertdienstleistungen

WERTE

Transparenz, Integrität und Flexibilität sind die Grundwerte unserer Zusammenarbeit und somit die Stärke des Clusters.



AUS- UND WEITERBILDUNG

Entwicklung einer den Bedürfnissen der Mitglieder entsprechenden Aus- und Weiterbildungsplattform, welche die überbetrieblichen Kurse der Lehrlingsausbildung, das Weiterbildungsangebot sowie den Wissens- und Technologietransfer durch die Veranstaltung von Konferenzen sicherstellt.



INNOVATION & TECHNOLOGIE

Vorantreiben der Aktivitäten im Bereich der Forschung und Entwicklung, u.a. durch Gemeinschaftsprojekte im vorwettbewerblichen Bereich, welche jedem Mitglied erlauben das gewünschte Technologie-Niveau zu erreichen. Förderung von wettbewerblichen Projekten durch die Vernetzung von öffentlich-privaten Akteuren sowie Begünstigung eines Technologie-Monitorings durch einen exklusiven Zugriff auf eine branchenspezifische Wissensdatenbank sowie die Organisation von Workshops.



GESCHÄFTLICHE KOOPERATION

Schaffung von Geschäftsmöglichkeiten durch das in Beziehung setzen von zwei oder mehreren Mitgliedern (Entwicklung von neuen Produkten, neue Märkte, Reduktion der Kosten, etc.).



NETZWERK auf nationalem & internationalem Niveau

Besuche von Mitgliedern sowie potentielle Mitgliedern durch den Cluster Manager, Sicherstellung des Networkings zwischen den Mitgliedern durch die Veranstaltung von Technologie Meetings und Business Lunches vor Ort bei den jeweiligen Mitgliedern, Teilnahme an nationalen und internationalen Veranstaltungen, Einladung von weiteren Einrichtungen zu den Clusteraktivitäten, Netzwerkveranstaltungen und Matchmakings.

VISION

Les forces du Swiss Plastics Cluster au service de votre compétitivité.

MISSION

La mission du cluster est d'améliorer la compétitivité et la productivité de ses membres par la promotion active des technologies de la plasturgie, de favoriser les partenariats public-privé, d'offrir une formation continue adaptée au personnel, de créer des opportunités de réseautage et d'affaires entre les membres et de fournir des services à haute valeur ajoutée pour les membres.

VALEURS

Les valeurs de notre collaboration sont basées sur la transparence, l'intégrité et la flexibilité, ensemble nous sommes meilleurs.



FORMATION

Développer une plateforme de formation répondant aux besoins des membres en termes de formation de base dans le cadre des cours inter-entreprises, de formation continue, de transfert de savoirs et de technologies par le biais de conférences.



INNOVATION & TECHNOLOGIE

Développer des activités de recherche & développement de type collaboratives (à un niveau pré-concurrentiel) afin d'amener chaque membre au niveau technologique qu'il souhaite. Favoriser les projets concurrentiels par une mise en réseau des acteurs publics-privés. Favoriser la veille technologique en donnant aux membres un accès privilégié à des bases de connaissances et organiser des workshops.



COOPERATION COMMERCIALE

Mettre en relation deux ou plusieurs membres afin de créer des opportunités d'affaires (développement de nouveaux produits, de nouveaux marchés, diminution de coûts, etc.).



RESEAUTAGE national & international

Assurer la visite des membres actuels et potentiels par le cluster manager, assurer le réseautage entre les membres par le biais de meeting technologiques et de business lunch organisés chez les uns et les autres, participer à des manifestations nationales et internationales, inviter d'autres entités à participer à nos actions de réseautage et organiser des manifestations Matchmaking.